**Утверждаю:**

Председатель Московской Председатель Союза

областной общественной «Московское областное

организации ветеранов(пенсионеров) объединение организаций

войны, труда, Вооруженных сил профсоюзов»

и правоохранительных органов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.П.Пикуль \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В.Кабанова

**Положение**

**об областном патриотическом фотоконкурсе**

**«Наша Победа!», посвященном Победе**

**в Великой Отечественной войне**

**1.Цели и задачи**

 1.1. Фотоконкурс МОООП (далее конкурс) «Наша Победа!», проводится при участии областных организаций профсоюзов, Координационных советов профсоюзов, Молодежных советов профсоюзов и поддержке Московской областной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов. Цель конкурса – увековечивание памяти участников Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. и тружеников тыла военных лет, в поддержку Государственной программы по развитию и совершенствованию системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации.

1.2. Основные задачи конкурса: повышение роли профсоюзов и ветеранских общественных организаций в формировании у работающих, особенно у молодёжи, высокого патриотического сознания; посредством искусства фотографии раскрытие высоких гражданских качеств ветеранов войны и труда – наших соотечественников, их силы духа, достоинства, доблести, чести, преданности Родине, а так же увековечивания памяти Великой Победы над фашизмом; формирование активной жизненной позиции у молодёжи; привлечение к творчеству и искусству фотографии членов профсоюзов, членов ветеранских организаций, Молодежных советов профсоюзов.

**2. Порядок и сроки проведения конкурса**

2.1. Руководство конкурсом осуществляет Организационный комитет фотоконкурса, формируемый из членов Президиума МОООП, Президиума Московской областной общественной организации ветеранов(пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов, представителей Молодежного совета МОООП. Конкурсный отбор фоторабот возлагается на жюри, возглавляемое Председателем Организационного комитета фотоконкурса, который при необходимости вносит изменения в состав жюри.

2.3. Конкурс проводится в два этапа: 1-й отборочный этап проводится в областных организациях профсоюзов с привлечением к участию первичных профсоюзных организаций, Молодежных советов, в ветеранских организациях. Фотоработы победителей направляются для участия во втором итоговом этапе Фотоконкурса. Координационные советы профсоюзов по итогам первичного отбора направляют фотоработы для участия во втором этапе фотоконкурса в период **с 01 марта по 21 апреля 2024 года**.

2.4. По итогам 1-го этапа фотоконкурса областные организации профсоюзов, ветеранские организации, Молодежные советы профсоюзов направляют в Оргкомитет Конкурса до 5ти лучших фотографий от каждой областной организации профсоюзов, Координационного совета профсоюза, Молодежного совета профсоюзов, ветеранской организации.

2.5. В конкурсе участвуют члены профсоюзов, члены ветеранских организаций.

**3. Критерии оценки конкурсных работ**

3.1. Фотографии оцениваются по следующим критериям: соответствие целям и задачам фотоконкурса; композиционное решение; выразительность; оригинальность; визуализация профсоюзной атрибутики (эмблема, флаг и т. п.).

**4. Требование к работам**

4.1. Жюри конкурса принимает цветные фотографии, созданные авторами в период с 2021 по 2024 гг. в электронном виде или на электронном носителе с разрешением не менее 300 dpi. Размер изображения – не более 3500 пикселей по длинной стороне. К фотоматериалам необходимо приложить сопроводительный лист с указанием организации, направляющей конкурсный материал, названия фоторабот, года создания, ФИО автора, номера контактного телефона. **Материалы для участия в итоговом этапе Конкурса направляются через электронную форму заявки по ссылке:** [**https://forms.yandex.ru/u/63f5202673cee7b62bf5547b/**](https://forms.yandex.ru/u/63f5202673cee7b62bf5547b/) **или по электронной почте:** **inform\_mooop@mail.ru** .

4.2. Фотоработы, представленные на конкурс, не рецензируются и могут быть использованы для организации фотовыставок (стендовых и с использованием электронных технологий, в том числе сайтов профсоюзных и ветеранских организаций, а также печатных материалов) с указанием авторства. Фотоработы не могут быть использованы в любых коммерческих целях с целью извлечения прибыли от публикаций. Старинные фотографии 3 (военных лет), поданные на бумажном носителе, подлежат возврату по адресу расположения МОООП и Московской областной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов (в зависимости от того, кому из организаторов были переданы для участия в Конкурсе).

4.3. Коллажи с использованием графических электронных редакторов на конкурс не принимаются.

**5. Подведение итогов и награждение**

5.1. Представленные на конкурс работы оцениваются жюри, возглавляемым Председателем Оргкомитета. Итоги конкурса подводятся до 22 апреля 2024 г., определяются победители, занявшие 1, 2, 3 места среди работ, поданных на Конкурс областными организациями профсоюзов и организациями ветеранов – всего 6 мест.

5.2. Победители конкурса награждаются специальными дипломами и памятными призами. Союз «Московское областное объединение организаций профсоюзов» и Московская областная общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов вправе устанавливать дополнительное поощрение победителям Конкурса в пределах установленных смет, оформляемых Приложениями к данному положению о Конкурсе на заседании коллегиальных органов организаций.

5.3. Руководителям профсоюзных организаций, профсоюзным активистам, членам профсоюзов, активистам ветеранских организаций, активно принимавшим участие в конкурсе, вручаются специальные дипломы МОООП.

5.4. Лучшие фотоработы, представленные на конкурс, публикуются в профсоюзной печати, размещаются в экспозиции выставок, на сайтах МОООП и Московской областной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов, на страницах социальных сетей официальных аккаунтов МОООП и направляются для размещения в СМИ в Координационные советы профсоюзов.